



Du 28 au 30 novembre 2019
TERRASSES DE FONTVIEILLE
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

2^e PARTIE
42,83€



PROGRAMME PHILATELIQUE 2019

Code 19200

Série BLOCS



MAQUETTE

Dessin : Alain GIAMPAOLI
Gravure : Line FILHON
Impression : Taille-douce et offset
Format du bloc : 120 x 100 mm
Format des timbres : 27 x 36 mm
Tirage : 35 000

SITES HISTORIQUES GRIMALDI DE MONACO

Les 22 et 23 juin 2019, la Place du Palais accueillera la deuxième rencontre des « Sites historiques Grimaldi de Monaco ». Cette année, seront mis à l'honneur le Valentinois, le Pays de Matignon, Dolceacqua et Roquebrune-Cap-martin. Les sites présenteront leur patrimoine culturel et artisanal. Diverses animations seront proposées : spectacles de marionnettes et de magie, danses et folklores, jeux pour enfants, intervention de l'Académie Rainier III, concert exclusif de l'Orchestre des Carabiniers du Prince. Un grand spectacle son et lumière sera projeté sur la façade du Palais princier.

> Emission le 22 juin 2019
FDC grand format

Code 19202 4,20€
(4x1,05€)



MAQUETTE

Dessin et gravure : Yves BEAUJARD
Photos : Palais princier de Monaco
Impression : Taille-douce et offset
Format du bloc : 130 x 80 mm
Format des timbres : 26 x 34 mm
Tirage : 40 000

Code 19204 6,00€
(3x2,00€)

PRIX DE LA SÉRIE : 10,20€

90 ANS DE LA PRINCESSE GRACE DE MONACO

Née le 12 novembre 1929 à Philadelphie, la Princesse Grace de Monaco aurait eu 90 ans cette année. Magnifique actrice et muse d'Alfred Hitchcock, elle remporta l'Oscar de la meilleure actrice en 1955. En 1956, elle met fin à sa carrière d'actrice pour épouser le Prince Rainier III avec qui elle aura trois enfants : S.A.S. le Prince Albert II, S.A.R. la Princesse Caroline de Hanovre et S.A.S. la Princesse Stéphanie. Engagée dans les causes humanitaires, elle fonde en 1963 l'Association Mondiale des Amis de l'Enfance (AMADE), puis en 1964 la Fondation Princesse Grace de Monaco, œuvre internationale de bienfaisance. Elle décède tragiquement le 14 septembre 1982 mais restera à jamais dans nos cœurs.

> Emission le 18 juin 2019
FDC grand format

NOËL Code 19210

PRIX DE LA SÉRIE : 1,05€

Thème traditionnel de notre programme philatélique, le timbre de Noël offre une très jolie représentation de la Nativité.

> Emission le 4 novembre 2019
FDC petit format



MAQUETTE

Dessin : Bernard ALUNNI et Marie-Christine LEMAYEUR
Impression : Offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 55 000

Code 19210 1,05€

→ Feuilles de 10 timbres-poste avec enluminures

Les timbres et enveloppes FDC sont en vente dans la limite des stocks disponibles. Les formats des timbres sont indiqués dentelure comprise, les reproductions sont d'une dimension inférieure. Tous les timbres-poste sont en vente à l'Office des Timbres, au Musée des Timbres et des Monnaies, dans les bureaux de poste de la Principauté de Monaco, dans certains points philatéliques français, à l'exception des deux blocs qui seront vendus uniquement dans le réseau de vente de Monaco.



CENTENAIRE DE FAUSTO COPPI

Né en 1919 dans le Piémont, Fausto Coppi fait ses débuts chez les professionnels en 1939 et remporte le Tour d'Italie l'année suivante. En 1949, il devient le premier coureur à réaliser le doublé Tour de France – Tour d'Italie, exploit qu'il réédite en 1952, année où Monaco fut une ville-étape du Tour de France. Avec un palmarès exceptionnel, Fausto Coppi est considéré comme l'un des plus grands coureurs de l'histoire du cyclisme. Il a par ailleurs changé l'approche de la compétition par son intérêt pour la diététique, les évolutions technologiques, les méthodes d'entraînement et la médecine sportive.

> Emission le 29 mai 2019 / FDC petit format

Dessin : Thierry MORDANT

Gravure : Yves BEAUJARD

Impression : Taille-douce et offset

Format du timbre : 40 x 31,77 mm

Tirage : 40 000

Code 19222

0,86€

PRIX DE LA SÉRIE : 1,91€

↳ Feuilles de 10 timbres-poste avec enluminures

FOOTBALL FÉMININ

La France accueillera pour la première fois, du 7 juin au 7 juillet 2019, la coupe du monde féminine de football. Le match d'ouverture se jouera au Parc des Princes et opposera la France à la République de Corée. Les vingt-quatre pays en compétition s'affronteront sur les stades des neuf villes hôtes : Grenoble, Le Havre, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes, Valenciennes, et Lyon, où se disputera la finale.

> Emission le 29 mai 2019 / FDC petit format



Dessin : David MARASKIN

Impression : Offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Tirage : 45 000

Code 19224

1,05€

36^e CONFÉRENCE MINISTÉRIELLE DE LA FRANCOPHONIE

Depuis 1970 et la création de l'agence de coopération culturelle et technique (ACCT) – devenue aujourd'hui l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) – les francophones peuvent s'appuyer sur un dispositif institutionnel voué à promouvoir la langue française et les relations de coopération entre les États et gouvernements membres ou observateurs de l'OIF. La Conférence ministérielle de la Francophonie est l'une des trois instances de la Francophonie. Elle se réunit une fois par an afin d'assurer le suivi des Sommets des chefs d'Etat et de gouvernement. Cette année, elle se tiendra à Monaco les 30 et 31 octobre, autour du thème « Réconcilier l'humanité et la planète : perspectives dans l'espace francophone à la veille des 50 ans de l'OIF ».

> Emission le 29 mai 2019
FDC petit format



Mise en page : Créaphil

Impression : Offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Tirage : 40 000

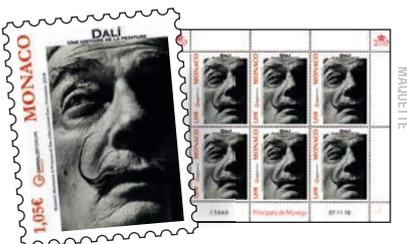
Code 19232

0,86€

EXPOSITION AU GRIMALDI FORUM – DALI, UNE HISTOIRE DE LA PEINTURE

Du 6 juillet au 8 septembre 2019, l'exposition estivale du Grimaldi Forum Monaco sera consacrée à « Dali, une histoire de la peinture ». En cette année de célébration du 30^e anniversaire de la mort de l'artiste (1904-1989), l'exposition réunit des peintures, des photographies et des dessins datés de 1910 à 1983 et permet de découvrir les différentes étapes de création de l'artiste. Elle révèle de quelle manière le peintre s'est lui-même inscrit dans l'histoire de la peinture du XX^e siècle. Le public pourra ainsi découvrir les différentes étapes de sa création et reconnaître l'empreinte des différents peintres qui l'ont influencé et auxquels il rend hommage.

> Emission le 5 juillet 2019 / FDC petit format



Dessin : Robert Whitaker ©Fundació

Gala-Salvador Dali, Figueres, 2019

Impression : Offset

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Tirage : 36 000

Code 19242

1,05€

↳ Feuilles de 6 timbres-poste avec enluminures

150^e ANNIVERSAIRE DE LA NAISSANCE D'HENRI MATISSE

Après avoir suivi des études de droit, Henri Matisse s'oriente finalement vers la peinture et intègre l'atelier de Gustave Moreau en 1895. Il s'intéresse à l'impressionnisme puis adopte les techniques des pointillistes avant de devenir le chef de file du fauvisme. Également sculpteur et dessinateur, Matisse a réalisé des décors et des costumes pour les Ballets Russes de Monte-Carlo, comme ceux du ballet « Rouge et Noir » de Léonide Massine représentés sur le timbre. Figure majeure du XX^e siècle, il a eu une influence prépondérante sur la peinture américaine et allemande.

> Emission le 5 août 2019 / FDC petit format

Dessin et gravure : Yves BEAUJARD

Impression : Taille-douce 4 couleurs

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Tirage : 36 000

Code 19244

1,72€

PRIX DE LA SÉRIE : 6,21€

BICENTENAIRE DE LA NAISSANCE DE JACQUES OFFENBACH

Maître incontesté de l'opérette, Jacques Offenbach (1819-1880) a conquis les scènes lyriques du monde entier dès la seconde moitié du XIX^e siècle, grâce à un style de musique unique, divertissant et d'une incroyable virtuosité. Grand violoncelliste, maestro, directeur de théâtre, Offenbach fait partie de ces rares compositeurs qui ont vu leurs partitions jouées et appréciées par le grand public. Les œuvres les plus connues de son répertoire sont *Orphée aux Enfers*, *La Grande Duchesse de Gerolstein*, *Les Contes d'Hoffmann*.

> Emission
le 20 juin 2019
FDC petit format



Dessin : Guéorgui CHICKKINE

Gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : Taille-douce 3 couleurs

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Tirage : 36 000

Code 19246

3,44€

PRIX DE LA SÉRIE : 6,56 €

→ Feuilles de 10 timbres-poste avec enluminures



50^e ANNIVERSAIRE DES PREMIERS PAS DE L'HOMME SUR LA LUNE

Partis le 16 juillet 1969 depuis le Centre spatial Kennedy, les astronautes de la mission Apollo 11 se posent sur la Lune quatre jours plus tard. C'est la première fois au monde qu'une telle prouesse est réalisée. Le lendemain, un nouveau pas historique est franchi : Neil Armstrong et Buzz Aldrin sortent du module lunaire Eagle pour poser leurs empreintes sur notre satellite.

> Emission le 5 juillet 2019 / FDC petit format

Photo : Joël TCHOBIANIAN
Impression : Offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 45 000

Code 19234 1,00 €

150^e ANNIVERSAIRE DE GANDHI

Avocat de formation, Mohandas Karamchand Gandhi exerce pendant vingt ans en Afrique du Sud, période pendant laquelle il expérimente la résistance passive et non violente pour lutter contre les autorités. Revenu en Inde en 1915, il s'engage dans la lutte contre la domination britannique et devient l'autorité morale du parti du Congrès. Son attachement aux traditions, sa vie de pauvreté et ses multiples emprisonnements lui valent une grande popularité. Il est surnommé le "Mahatma" (la grande âme). Il joue un grand rôle dans l'accès à l'indépendance en 1947. Il est assassiné en 1948 par un fanatique hindou. Gandhi a inspiré de nombreux mouvements de libération et de défense des droits civiques dans le monde.

> Emission le 2 octobre 2019 / FDC petit format



Dessin et gravure : Martin MÖRCK
Impression : Taille-douce 3 couleurs
Format du timbre : 40 x 31,77 mm
Tirage : 45 000

Code 19236 2,10 €



500 ANS DU DÉPART DU 1^{er} TOUR DU MONDE

En 1518, Charles I^{er} d'Espagne (futur empereur Charles Quint), accepte de financer le projet de Fernand de Magellan : accéder aux Moluques (actuelle Indonésie), des îles aux épices très convoitées, en empruntant la route du sud-ouest. En septembre 1519, cinq navires quittent Sanlúcar. En décembre, l'Atlantique est traversé et le Brésil atteint. Le 1^{er} novembre 1520, le passage entre l'Atlantique et le Pacifique est découvert : ce détroit portera le nom de Magellan. En mars 1521, l'équipage arrive aux Philippines. Magellan est tué par un affrontement avec des populations locales. Le capitaine Elcano poursuit le voyage et atteint finalement les Moluques. Le retour à Séville se fera le 4 septembre 1522.

> Emission le 2 septembre 2019 / FDC petit format

Dessin et gravure : Sophie BEAUJARD
Impression : Taille-douce 5 couleurs
Format du timbre : 40 x 31,77 mm
Tirage : 40 000

Code 19238 2,60 €

Code 19250

Série ANCIENS FIEFS DES GRIMALDI

→ Feuilles de 10 timbres-poste avec enluminures



VALMONT

Jacques IV de Matignon (1689-1751) est un descendant de la famille d'Estouteville, seigneurs de Valmont qui ont décidé la construction du château en 1110. Il épouse Louise-Hippolyte Grimaldi en 1715 et accède au trône en 1731 sous le nom de Jacques I^{er} de Monaco, apportant ainsi à la Maison Grimaldi la seigneurie de Valmont. Le château sera propriété des Grimaldi jusqu'en 1805. S.A.S. le Prince Albert II retournera sur la terre de Ses ancêtres en septembre prochain.

> Emission le 2 septembre 2019 / FDC petit format

Dessin et gravure : André LAVERGNE
Impression : Taille-douce 5 couleurs
Format du timbre : 40 x 31,77 mm
Tirage : 40 000

Code 19252 1,00 €

PRIX DE LA SÉRIE : 2,30 €

ROMANS-SUR-ISÈRE

Dans le cadre du Traité de Péronne, signé le 14 septembre 1641, entre le roi de France, Louis XIII, et le prince de Monaco, Honoré II, la principauté de Monaco est placée sous le protectorat de la France et perd, de ce fait, ses terres espagnoles, dans le royaume de Naples, et leurs revenus. En compensation, Louis XIII lui donna des territoires français dont notamment le duché de Valentinois. La cession du Valentinois au prince de Monaco fit passer de nombreuses villes telles que Romans-sur-Isère, Valence, Chabeuil, Montélimar, Crest, etc., sous la dépendance de la famille de Grimaldi, sans en entraîner la souveraineté ni la juridiction politique.

> Emission le 2 septembre 2019 / FDC petit format



Dessin et gravure : Elsa CATELIN
Impression : Taille-douce 5 couleurs
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 40 000

Code 19254 1,30 €

Code 19260

EUROPA

PRIX DE LA SÉRIE : 1,30 €

→ Feuilles de 10 timbres-poste avec enluminures



LES OISEAUX NATIONAUX LE FAUCON PÈLERIN

Cette année, la thématique commune décidée par PostEurop pour le concours Europa est « les oiseaux nationaux ». En 2017, la Direction de l'Environnement a identifié deux faucons pèlerins, *Falco peregrinus*, nés dans une excavation des falaises du Rocher de Monaco. La reproduction de cet oiseau en Principauté témoigne de bonnes conditions écologiques nécessaires à cette espèce protégée et emblématique.

> Emission le 6 mai 2019 / FDC petit format

Dessin : Noëlle LE GUILLOUZIC
Impression : Offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 45 000

Code 19260 1,30 €

Code 19270

CARNET

AUTOCOLLANT TVP

PRIX DE LA SÉRIE : 8,60 €

Carnet autocollant de 10 timbres-poste



Ce carnet est composé de 10 timbres-poste autocollants indivisibles à validité permanente correspondant à l'envoi d'une lettre de moins de 20 g à destination de Monaco et de la France métropolitaine en tarif lent « écopli » et utilisable par multiple au-delà de 20 g. Il remplace le carnet bleu émis le 3 janvier 2017.

> Emission le 6 mai 2019 / Pas de FDC

Mise en page : Créaphil
Impression : Hélogravure
Format des timbres : 26 x 31 mm
Format du carnet : 143 x 72 mm
Tirage : 200 000

Code 19270

8,60 €

25 ANS DU ZONTA CLUB MONACO

Le Zonta International créé aux Etats-Unis en 1919 est une organisation de service qui regroupe des femmes du monde entier. Le Club de Monaco, fondé en 1994, célèbre cette année ses 25 ans. Toutes les actions du Zonta sont destinées à l'amélioration du statut de la femme dans la société. Ayant participé à la campagne nationale contre la violence envers les femmes, le Zonta Club Monaco fait désormais partie du Comité pour la promotion et la protection des droits de la femme récemment créé par le Gouvernement monégasque.

> Emission le 18 juin 2019
FDC petit format



Mise en page : Créaphil
Impression : Offset
Format du timbre : 40,85 x 30 mm
Tirage : 40 000

Code 19286

0,88 €

Code 19280

Série ÉVÉNEMENTS MONÉGASQUES

PRIX DE LA SÉRIE : 4,70 €

Feuilles de 10 timbres-poste avec enluminures

SEPAC – LES MAISONS ANCIENNES

Cette année, le thème commun des timbres émis par les pays membres de la SEPAC (Small European Postal Administrations Cooperation) est « les maisons anciennes ». Le timbre monégasque représente une maison de Monaco-Ville, quartier historique de Monaco situé sur le Rocher.

> Emission le 20 juin 2019 / FDC petit format



Dessin : © Inna Felker/Dreamstime.com
Impression : Offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 45 000

Code 19282

0,86 €

MONACOPHIL 2019

La prochaine édition de MonacoPhil aura lieu du 28 au 30 novembre 2019. Cet événement philatélique international comportera trois volets : une exposition commerciale à l'Espace Léo Ferré, regroupant négociants internationaux et administrations postales, une exposition de 100 timbres et documents emblématiques au Musée des Timbres et des Monnaies, et enfin, au Monaco Top Cars Collection, deux expositions ; l'une consacrée à l'Egypte et l'autre, à l'histoire postale maritime.

> Emission le 20 juin 2019 / FDC petit format



Mise en page : Créaphil
Impression : Offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 40 000

Code 19288

1,05 €



GRANDE BOURSE 2019

Rendez-vous incontournable des marchands et collectionneurs numismates et cartophiles, la 27^e Grande Bourse aura lieu le dimanche 17 novembre à l'Hôtel Méridien Beach Plaza à Monaco.

> Emission le 5 août 2019 / FDC petit format

Dessin : Robert PRAT
Impression : Offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Tirage : 40 000

Code 19284

0,86 €

RÉOUVERTURE DE L'HÔTEL DE PARIS

Palace iconique à la renommée mondiale, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo écrit une nouvelle page de son histoire et révèle en 2019 une expérience totalement réinventée : métamorphose de ses intérieurs et lieux mythiques et lancement de nouveautés, avec la création de deux Suites d'exception, d'un patio dédié à la haute joaillerie, ainsi que d'ÔMER, le nouveau restaurant d'Alain Ducasse. Une métamorphose pour donner un sens encore plus aigu au rêve de François Blanc, fondateur de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, « un hôtel qui dépasse tout ce qui a été créé jusqu'ici ». Le nouvel Hôtel de Paris Monte-Carlo s'inscrit pleinement dans la vision stratégique du Groupe : faire de Monte-Carlo l'expérience Luxe la plus exclusive d'Europe et la référence du Grand Art de Vivre

> Emission le 20 juin 2019
FDC petit format



Dessin : Bernard ALUNNI
et Marie-Christine LEMAYEUR
Impression : Offset
Format du timbre : 52 x 31 mm
Tirage : 40 000

Code 19290

1,05 €

> EXPÉDITION DES COMMANDES A PARTIR DU 4 NOVEMBRE 2019